

Warszawa, 16 czerwca 2015

Citi Handlowy dla zagranicznej działalności Grupy ORLEN

Citi Handlowy aktywnie wspiera działalność zagraniczną polskich czempionów. Bank we współpracy z Citi Canada koordynował podpisywaną dzisiaj umowę na kredyt rewolwingowy dla spółki ORLEN Upstream Canada. Celem umowy jest finansowanie bieżącego funkcjonowania oraz potrzeb inwestycyjnych kanadyjskiej spółki z Grupy ORLEN.

Program Emerging Market Champions pozostaje strategiczną inicjatywą Citi Handlowy. W ramach niego wspieramy działalność polskich firm. Działamy w ramach globalnej sieci Citi i dzięki temu możemy szybko i efektywnie pomagać naszym klientom działającym w każdym zakątku świata, powiedział Piotr Kosno, Dyrektor Zarządzający Departamentu Klientów Strategicznych. Podpisana dzisiaj umowa to dla nas ogromny powód do dumy, bo w ten sposób udaje nam się przyspieszyć plany rozwoju kolejnego czempiona polskiej gospodarki, który wzmacnia swoją pozycję na rynkach światowych. Głęboko wierzę, że w ślad za PKN ORLEN pójdą kolejne polskie firmy.

W ramach Programu Emerging Market Champions Citi Handlowy wspiera już ponad 300 polskich i globalnych firm. Liczba globalnych przedsiębiorstw, które w Polsce chcą się rozwijać z Citi Handlowy tylko w I kwartale tego roku wzrosła o 9 proc. rok do roku i sięgnęła 299. Coraz więcej też polskich firm decyduje się na rozwój za granicą. Citi Handlowy wspiera w tym zakresie 50 przedsiębiorstw.

Dodatkowych informacji udziela:

Dariusz Marszałek, Szef Zespołu ds. Promocji i marketingu KDPW, tel. 605 969 626

E-mail: dariusz.marszalek@kdpw.pl

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Marta Zalewska-Naser, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16

E-mail: marta.zalewskanaser@citi.com

Marta Wiszniewska, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: marta.wiszniewska@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 7,4 tys. klientów korporacyjnych i ok. 760 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 60 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.