

Warszawa, 28 października 2014

Nowa karta kredytowa dla podróżników od Citi Handlowy

Citi Handlowy udostępnił swoim klientom nową Kartę Kredytową Citibank PremierMiles. Zapewnia ona dostęp do unikalnego programu lojalnościowego Citi, w który zaangażowanych jest 11 linii lotniczych oraz 3 międzynarodowe sieci hoteli. Posiadacze Karty Kredytowej Citibank PremierMiles będą mogli korzystać ze zniżek na zakupy związane z podróżowaniem oraz wymieniać zebrane na karcie mile na bilety i pobyty w hotelach.

Karty kredytowe wciąż cieszą się dużym zainteresowaniem Polaków. Na koniec II kwartału Polacy mieli w portfelach ponad 6 milionów sztuk. Od początku roku zrealizowali nimi transakcje o wartości przeszło 17,7 mld złotych. Wciąż jeszcze pozostaje duża grupa osób, która na „plastik” się nie zdecydowała. Jak pokazują badania przeprowadzone przez Millward Brown na zlecenie Biura Informacji Kredytowej i Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, 37% Polaków deklaruje posiadanie karty kredytowej. Ci, którzy już z tego typu rozwiązania skorzystali, chwalą sobie m.in. wygodę płacenia (84%), łatwy dostęp do dodatkowych środków (64%), możliwość rezerwowania hoteli, samolotów i lotów w podróży (46%) oraz zniżki u partnerów banków - programy lojalnościowe (37%).

- Polacy chętnie wykorzystują podstawowe funkcjonalności kart kredytowych, dostrzegając przy tym jak wygodnym narzędziem są one podczas podróżowania. Nasza nowa oferta PremierMiles to przełomowa propozycja, bo oferujemy klientom możliwość uzyskania zniżki nie w jednej linii lotniczej, ale w każdej możliwej linii z całego świata. Do tego zniżki na noclegi w sieci hoteli na całym świecie. Tego jeszcze na polskim rynku nie było – mówi Marcin Domagała, dyrektor biura ds. zarządzania i rozwoju oferty produktowej w Citi Handlowy.

Nowa karta Citibank PremierMiles powstała z myślą o klientach z segmentu *Gold* i tych aspirujących do tej kategorii, dla których wyjazdy są nieodłącznym elementem życia. Jej użytkownicy zyskują dostęp do unikalnego programu lojalnościowego, który powstał we współpracy z 14 międzynarodowymi partnerami. W tym gronie znajdziemy takie linie lotnicze jak choćby British Airways, Air France, KLM, Qatar Airlines, Delta Airlines oraz hotele z sieci Hilton czy IHG Rewards Club (Inter Continental, Holiday Inn).

Za każdą płatność bezgotówkową Kartą PremierMiles klienci otrzymają Citi Mile. Standardowy przelicznik to 1 mila za każde 5 zł wydanych kartą. Citi Mile klienci będą mogli wymieniać na bilety linii lotniczych i noclegi w hotelach, które są partnerami programu PremierMiles. Co istotne, Citi Mile klienci będą mogli wymienić także na zwrot części wydatków na bilety zakupione w innych liniach lotniczych niż te dostępne w ramach Programu.

- Dzięki programowi PremierMiles klienci nie będą musieli się więcej zastanawiać, który z programów lojalnościowych jest dla nich korzystniejszy i szukać przewag jednego nad drugim. Użytkownicy naszej karty będą mieli pełną swobodę w decydowaniu o tym, w jaki sposób chcą wykorzystać swoje Citi Mile oraz u którego partnera. Na dobry początek otrzymają od nas 2000 mil powitalnych – dodaje Marcin Domagała.

Citi Mile w przeciwieństwie do mil gromadzonych w innych tego typu programach nigdy nie wygasają. Poniżej przedstawiamy symulację, jak przykładowe wydatki miesięczne mogą przekładać się na Citi Mile i nagrody u Partnerów Programu.

Przykładowe wydatki miesięczne kartą	Liczba zebranych Citi Mil po 24 miesiącach wraz z 2,000 Citi Mil na powitanie	Przykładowa Nagroda u Partnera
2,500 pln	14,000	Nocleg w hotelu Crowne Plaza Toluca w Mexico City w programie IHG Rewards Club od 5,000 Punktów.
4,000 pln	21,200	Podwyższenie klasy podróży liniami KLM lub AirFrance od 7,500 Punktów.
5,000 pln	26,000	Nocleg w Hotelu DoubleTree by Hilton w Pekinie w Programie Hilton HHonors od 10,000 Punktów. Promocyjny lot w jedną stronę w Europie liniami KLM lub AirFrance od 9,375 Punktów.
7,500 pln	38,000	Promocyjny lot w jedną stronę z Europy do Waszyngtonu liniami KLM lub AirFrance od 12,500 Punktów.

Karta Kredytowa Citibank PremierMiles oferuje wszystkie korzyści karty Citi, począwszy od program Programu Rabatowego dla Kart Płatniczych Citi Handlowy. Ten oferuje zniżki w wysokości do 50% w różnych sklepach i punktach usługowych. Karta Kredytowa Citibank PremierMiles wyposażona jest w funkcjonalność PayPass. W ramach oferty Bank zapewnia wymianę karty w dowolnym oddziale na całym świecie. Klienci mogą także skorzystać z usługi CitiAlert, pozwalającej na łatwe monitorowanie transakcji kartowych. Szczegółowe informacje na temat karty Citibank PremierMiles są dostępne na www.citihandlowy.pl/premiermiles.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Andrzej Kubisiak, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: andrzej.kubisiak@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 7,5 tys. klientów korporacyjnych i 776,5 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 60 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.