

Warszawa, 12.03.2010 r.

www.zamieszkajiwygraj.pl w Citi Handlowy

Citi Handlowy promuje kredyt hipoteczny na gotową nieruchomość i zaprasza do udziału w konkursie „Zamieszkaj i wygraj”. Na stronie www.zamieszkajiwygraj.pl użytkownicy mogą wybrać, a potem dowolnie zaaranżować jedno z mieszkań w wirtualnym wieżowcu Citi. O tym kto stworzył najciekawszy projekt i otrzyma nagrodę w wysokości 20 000 zł zdecyduje jury konkursu. Kapituła nie pozostanie jednak obojętna na komentarze i oceny internautów umieszczane pod kreacjami. Konkurs „Zamieszkaj i wygraj” potrwa do 30 kwietnia.

W marcu ruszyliśmy ze specjalną promocją kredytu hipotecznego na gotową nieruchomość. 0 złotych za prowizję za udzielenie kredytu, 0 złotych za wycenę nieruchomości i 0 złotych za wpis hipoteki do księgi wieczystej - opowiada Katarzyna Przybyła, Dyrektor Biura Kredytów Hipotecznych Citi Handlowy – Teraz zapraszamy do zamieszkania w wirtualnym wieżowcu Citi i przetestowania swoich umiejętności w zakresie aranżacji wnętrz. Stawka jest wysoka, bo najbardziej kreatywny architekt wirtualnych wnętrz może wygrać nawet 20 000 zł, dodaje.

W wirtualnym wieżowcu Citi na www.zamieszkajiwygraj.pl dostępne są trzy rodzaje lokali - w stylu "późnego Gierka", mieszkanie "po babci" oraz "mieszkanie studenta". Zadaniem uczestników konkursu „Zamieszkaj i wygraj” jest urządzenie jednego z nich. Budżet remontu wirtualnego mieszkania nie może przekroczyć kwoty 20 000 zł. Na dodatkowe wydatki internauci mogą zarobić sprzedając zastane w wybranych przez siebie mieszkaniach meble. Projekty mieszkań internauci mogą oceniać i komentować. Z najbardziej atrakcyjnych i najczęściej komentowanych jury konkursu wybierze zwycięzców.

Na najbardziej kreatywnych architektów konkursu „Zamieszkaj i wygraj” czekają nagrody pieniężne o łącznej wartości 35 000 zł. Konkursowe projekty na www.zamieszkajiwygraj.pl można tworzyć do 30. kwietnia 2010 roku.

Serwis www.zamieszkajiwygraj.pl na zlecenie Citi Handlowy przygotowała agencja Infinity Group.

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub or www.citi.com.