

Warszawa, 13 marca 2008 r.

LIST PREZESA ZARZĄDU BANKU

Szanowni Państwo,

Z dużą satysfakcją oddaję w Państwa ręce sprawozdanie z działalności Citi Handlowy za rok 2007. Ubiegły rok okazał się kolejnym z rzędu bardzo udanym rokiem dla naszego Banku. W 2007 roku konsekwentnie realizowaliśmy przyjętą strategię, umacniając pozycję lidera bankowości korporacyjnej i dynamicznie rozwijając część detaliczną. Zwiększyliśmy zaangażowanie w obszarze odpowiedzialnego biznesu, tym samym wyznaczając nowe standardy.

Citi Handlowy w 2007 roku po raz pierwszy przekroczył próg miliarda złotych zysku brutto, osiągając poziom 1 010,0 mln, co oznacza wzrost o ponad 26% w stosunku do poprzedniego roku. Był to kolejny rok systematycznego wzrostu zysku netto rok do roku – wyniósł on 808,2 mln zł i był o 187,8 mln zł, czyli aż 30,3% wyższy niż w 2006. Bank poprawił również wszystkie najważniejsze wskaźniki rentowności i efektywności kosztowej.

Rok 2007 upłynął pod znakiem podnoszenia satysfakcji Klientów oraz wdrażania strategii „jeden bank”, czyli realizacji synergii pomiędzy korporacyjną a detaliczną częścią Banku. W odpowiedzi na potrzeby naszych Klientów uprościliśmy procedury, skróciliśmy czas oczekiwania na produkty. Wprowadziliśmy alternatywne metody sprzedaży – karty kredytowe Banku oferowane są nie tylko poprzez przedstawicieli, ale również poprzez punkty sprzedaży na stacjach benzynowych BP i w centrach handlowych, a także w wybranych firmach, siedzibach naszych Klientów korporacyjnych. Najlepszym dowodem realizacji strategii „jeden bank” było wprowadzenie pełnej funkcjonalności wszystkich oddziałów Citi Handlowy. Obecnie obsługują one zarówno Klientów korporacyjnych, jak i detalicznych.

Ubiegły rok potwierdził pozycję Citi Handlowy jako lidera w zakresie prestiżowych i innowacyjnych produktów bankowych. Po stronie korporacyjnej dużym sukcesem okazała się platforma Online Trading, jedyna na rynku tego typu platforma do dokonywania transakcji walutowych w czasie rzeczywistym. W ubiegłym roku podjęliśmy również działania mające na celu dopasowanie oferty Banku do oczekiwań Klientów z sektora publicznego. Produktem, który wpisuje się w ten obszar są Mikrowpłaty, specjalna oferta dla sądów i prokuratur w zakresie sum depozytowych oraz wadów wnoszonych przez osoby fizyczne i prawne na czas trwania postępowania sądowego.

W segmencie bankowości detalicznej do oferty produktowej wprowadziliśmy Konto Oszczędnościowe, na którym już w ciągu pierwszych czterech miesięcy nasi klienci zdeponowali ponad 1 miliard złotych. Jest to jedyne konto w Polsce z innowacyjnym

programem „Reszta dla Ciebie”, który umożliwia oszczędzanie w trakcie płacenia kartą płatniczą. Również pod względem liczby wydanych kart kredytowych Citi Handlowy osiągnął rekordowy wynik, najlepszy w historii Banku – 237 tysięcy, o 55% więcej niż w roku poprzednim. W 2007 Citi Handlowy wprowadził na rynek pierwszą w Polsce medyczną kartę przedpłaconą oraz pierwszą w naszym kraju przepłaconą kartę ubezpieczeniową. W tym roku zainaugurowaliśmy również nowe karty partnerskie: Citibank-LOT oraz Citibank-Plus, a Motokarta Citibank-BP przekroczyła liczbę 170 tysięcy i tym samym umocniła pozycję najlepszej karty partnerskiej na polskim rynku. Dzięki międzynarodowemu doświadczeniu i globalnemu zasięgowi Citigroup oraz znajomości lokalnego rynku, Citi Handlowy może zaoferować Klientom unikalne usługi i rozwiązania. Takim przykładem jest wprowadzona w ubiegłym roku globalna oferta dla Polaków za granicą i ich bliskich w Polsce, czyli bezpłatne przelewy w ośmiu krajach (w sześciu krajach Unii Europejskiej oraz w Australii i Indiach) oraz kompleksowa oferta dla Polaków w USA.

Pracując na sukces naszych Klientów i inwestorów nigdy nie zapominamy o wartościach, które są nam bliskie. W Citi Handlowy stworzyliśmy największy w Polsce program wolontariatu pracowniczego, po raz drugi z rzędu uznany za najlepszy w Polsce w konkursie Barwy Wolontariatu. 17 listopada ubiegłego roku w ramach obchodów Światowego Dnia Citi dla Społeczności niemal 1900 wolontariuszy – pracowników Banku wraz z rodzinami i znajomymi, zaangażowało się w prace na rzecz lokalnych społeczności. Dzięki nim pomoc trafiła do 30 000 potrzebujących. Za pośrednictwem Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy realizujemy największe w Polsce programy edukacji ekonomicznej. Wspólnie z Narodowym Bankiem Polskim i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości rozpoczęliśmy drugą edycję programu Moje Finanse, w której planujemy podwoić liczbę uczniów do 450 000 i rozszerzyć edukację na ich rodziców. Utworzyliśmy portal edukacyjny ZrozumFinanse.pl, który w przyjazny i intuicyjny sposób pozwala młodym ludziom zapoznać się z tajnikami tej dziedziny, przybliżyć im podstawowe terminy i przekazuje wiedzę niezbędną do poruszania się w świecie finansów. Ponadto, przeprowadziliśmy pierwszą w Polsce akcję edukacyjną na temat oszczędzania – Tydzień dla Oszczędzania, którą objęliśmy 135 000 uczniów.

Rok 2007 to dla Citi Handlowy również rok ważnych nagród. Bank został wybrany Firmą Roku 2006 przez Polski Klub Biznesu za pierwszą w Polsce kompleksową, zindywidualizowaną ofertę dla małych i średnich przedsiębiorstw. Otrzymaliśmy tytuł Lidera Rynku 2007 w kategorii "Najlepsza w Polsce Usługa" za Rachunek Zastrzeżony i Mikrowpłaty oraz wyróżnienie EURO LEADER 2007 za usługę Rachunek Zastrzeżony. Również nasze działania w ramach odpowiedzialności społecznej zostały docenione przez niezależne gremia. Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy otrzymała Złotą Odznakę Honorową Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego za wieloletnią działalność na rzecz podnoszenia poziomu wiedzy ekonomicznej oraz nagrodę Pro Publico Bono za całokształt działalności na rzecz dobra publicznego. Po raz kolejny byliśmy Mecenasem Roku Filharmonii Narodowej. Zostaliśmy również nagrodzeni tytułem Inwestor w Kapitał Ludzki za wyróżniający się program zarządzania kadrami.

Głównym celem Banku w 2008 roku jest podnoszenie wartości dla akcjonariuszy poprzez zapewnienie odpowiedniego zwrotu z kapitału oraz systematyczne zwiększanie udziału Banku w kluczowych segmentach rynku. Bank będzie kontynuował strategię „jednego banku” oraz zapewnienia satysfakcji Klientów. Wierzę, że przyjęta strategia oraz planowane działania Banku umocnią wiodącą pozycję Citi Handlowy na rynku usług finansowych.

Przekazując Państwu niniejsze sprawozdanie, pragnę podziękować pracownikom Banku za zaangażowanie w umacnianie naszej pozycji. W imieniu Zarządu Banku, dziękuję również Radzie Nadzorczej za udaną współpracę i wkład merytoryczny w rozwój Citi Handlowy w minionym roku, a Klientom i Akcjonariuszom dziękuję za zaufanie, jakim nas obdarzyli.

Sławomir S. Sikora
Prezes Zarządu Banku