

Warszawa 13 listopada 2025

WYNIKI BANKU CITI HANDLOWY W TRZECIM KWARTALE 2025 ROKU

3Q przychody
1,01 mld zł

3Q zysk netto
469 mln zł

3Q ROE
17,1%

W trzecim kwartale 2025 roku zysk netto banku Citi Handlowy wyniósł 469 milionów złotych. To wynik niższy o 14 proc. r./r. Wskaźnik ROE wyniósł 17,1 proc., a współczynnik kapitałowy TLAC TREA był na poziomie 25,6 proc.

Całkowite przychody Citi Handlowy wyniosły 1,01 miliarda zł (-7 proc. r./r.). Wynik z tytułu odsetek spadł o 11 proc. r./r. do 733 mln złotych w konsekwencji spadku stóp procentowych. Natomiast wynik z tytułu opłat i prowizji wzrósł o 7 proc. r./r., głównie dzięki aktywności banku w obszarze działalności powierniczej, osiągając poziom 152 mln złotych. Koszty działania banku wraz z amortyzacją wyniosły 359 milionów złotych, co oznaczało wzrost o 4 proc. wobec tego samego okresu w 2024 roku. Całkowite saldo kredytów wzrosło o 14 proc. r./r., a depozytów o 16 proc. r./r. Wskaźnik kosztów do dochodów wyniósł 36 proc.

Citi Handlowy repositionuje swoje działania i intensywnie rozwija bankowość instytucjonalną. Trzeci kwartał był kolejnym, w którym bank zanotował wysokie dynamiki wzrostów w tym obszarze. Kredyty wzrosły aż o 27 procent r./r., w porównaniu z 6-proc. średnim wzrostem w sektorze. Najbardziej dynamiczny wzrost aktywów odnotował segment największych klientów korporacyjnych (+45 proc. r./r.).

Zgodnie z ogłoszonymi w maju nowymi kierunkami strategicznymi, bank wspiera realizację kluczowych priorytetów kraju. Citi Handlowy udzielił kolejnego już w tym roku kredytu dla Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju w kwocie 400 milionów złotych, wspierając projekty EBOR, w tym związane z transformacją sektora energetycznego, dekarbonizacją gospodarki i wspieraniem rozwoju gospodarczego Polski. Citi Handlowy był także partnerem Kaucja.pl-Krajowy System Kaucyjny we wdrożeniu systemu recyklingu bezpośredniego, który ruszył w Polsce 1 października.

KOMENTARZ CEO

Elżbieta Czetwertyńska, prezes zarządu Citi Handlowy: „Trzeci kwartał był kolejnym okresem, w którym konsekwentna realizacja strategii rozwoju Banku Globalnego Biznesu przełożyła się na wyniki w bankowości instytucjonalnej. Z dumą mogę powiedzieć, że wolumeny kredytów w tej części biznesu urosły 27%, czyli ponad czterokrotnie szybciej niż średnio na rynku, a depozyty 22% w porównaniu z 12-procentowym wzrostem w sektorze bankowym.”

„Braliśmy udział w kluczowych transakcjach. Naszym klientom dostarczaliśmy nie tylko rozwiązania finansowe, ale również sprowadzaliśmy globalnych ekspertów z obszarów ekonomii i geopolityki, wspierając klientów w planowaniu rozwoju ich firm.”

„Zgodnie z planem przygotowujemy naszą bankowość detaliczną do migracji do Velo Banku. W tym biznesie rośniemy w strategicznych segmentach, co świadczy o zaufaniu klientów – do naszego zespołu i naszych rozwiązań.”

KOMENTARZ CFO

Patrycjusz Wójcik,
wiceprezes zarządu do
spraw finansowych:

„Rośniemy w działalności klientowskiej i jesteśmy dobrze przygotowani na wsparcie dalszej aktywności klientów. Nasze wskaźniki kapitałowe są na wysokim poziomie.”

„Realizujemy też politykę banku dywidendowego. W lipcu wypłaciliśmy drugą rekordową dywidendę w wysokości 10,29 zł na akcje a pod koniec października dodatkową dywidendę w wysokości 3,44 zł na akcję.”

„Wskaźnik kosztów do dochodów w działalności instytucjonalnej wyniósł w trzecim kwartale 23%, co potwierdza bardzo efektywny model operacyjny tego segmentu.”

W obszarze Bankowości Detalicznej Citi Handlowy utrzymuje dobre dynamiki wzrostu. Liczba zamożnych klientów zwiększyła się o 10 proc. r./r.; salda depozytowe klientów indywidualnych o 7 proc. r./r. a środki w produktach inwestycyjnych były wyższe o 18 proc. r./r. Saldo produktów hipotecznych wzrosło o 2 proc. r./r. Pod względem wartości kredytów udzielonych na kartach kredytowych udział banku wyniósł 15 proc. Wolumen sprzedaży pożyczek gotówkowych i pożyczek do karty kredytowej w trzecim kwartale wzrósł o 17 proc. r./r. Saldo pożyczki gotówkowej wzrosło o 5 proc. r./r.

Citi Handlowy kontynuuje swoją politykę dzielenia się zyskami z akcjonariuszami. Zgodnie z ogłoszoną w maju deklaracją – po wypłacie drugiej najwyższej w historii dywidendy w wysokości 1,3 mld złotych w tym roku, w trzecim kwartale bank wypłacił akcjonariuszom dodatkowe 448,55 mln złotych.

Kontakt:

Marta Wałdoch, rzecznik prasowy, tel. 605 990 433,

marta.waldoch@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds. kontaktów z mediami, tel.

667 635 432, zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA (Citi Handlowy) to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje niemal 5,5 tys. klientów korporacyjnych i ok. 567 tys. klientów indywidualnych. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Citi Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi jest wiodącym partnerem bankowym dla instytucji o potrzebach transgranicznych, globalnym liderem w zarządzaniu aktywami i cenionym bankiem dla klientów indywidualnych na rodzimym rynku w Stanach Zjednoczonych. Citi prowadzi działalność w ponad 180 krajach i jurysdykcjach, zapewniając korporacjom, rządowi, inwestorom, instytucjom i osobom prywatnym szeroką gamę produktów i usług finansowych. Dodatkowe informacje można znaleźć na stronie www.citigroup.com | X: @Citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Facebook: www.facebook.com/citi